

Avtolot.com – в помощь страховым компаниям

В Санкт-Петербурге и Москве запущен уникальный интернет-проект Avtolot.com, направленный на решение целого комплекса проблем и открывающий новые возможности для участников страхового рынка.

Avtolot.com представляет собой онлайн-сервис позволяющий, в короткие сроки определить оптимальную и гарантированную стоимость кузовного ремонта заявленного автомобиля. Работа онлайн-сервиса осуществляется по принципу аукциона: более 30 СТО в Петербурге и такое же количество СТО в Москве в режиме реального времени в течение 24 часов борются за право получить авто на ремонт, соответственно, предлагая максимально доступную стоимость своих работ.

В считанные месяцы Avtolot.com стал полноценным помощником для автомобилистов. Он представляет большой интерес как ресурс по поиску клиентов для СТО, а также как эффективный инструмент оценки - для страховых компаний и оценочных организаций. Уже на первом этапе работы сайта стало понятно, что со временем его популярность и востребованность будет только расти. Это подтверждала ежедневная статистика заявок на сайте, которую вели наши специалисты. Каждый месяц к интернет-аукциону подключались все новые и новые СТО. При этом руководство Avtolot.com основательно подходило к вопросу, с какими станциями техобслуживания сотрудничать: оценивалось оборудование СТО, клиентская зона, местоположение, контроль качества работы и другие параметры.

В связи с большим интересом к проекту Avtolot.com, руководство решило продолжить активное развитие сайта – сделать новый дизайн с более удобным интерфейсом для пользователей и функционалом для корпоративных клиентов: страховых компаний, оценочных организаций и СТО. Сейчас активно ведутся работы по совершенствованию сайта с учетом рекомендаций и пожеланий со стороны корпоративных клиентов, а также собственных идей и разработок. Именно поэтому в начале июня планируется запустить Avtolot.com с совершенно новым «лицом», что станет новым этапом в развитии проекта.

Ярослав Молдован, генеральный директор Avtolot.com: «Динамика количества запросов от частных клиентов, от представителей автосервисов, а так же страховых компаний, дает нам возможность полагать, что сервис, который мы предоставляем, является более чем востребованным. Это обстоятельство дает все основания рассчитывать на то, что к концу первого года работы проекта мы выйдем на объем в 200 клиентов в день, что составляет примерно 40 % рынка клиентов ОСАГО в РФ».

Оценить эффективность ресурса могут не только частные клиенты-автомобилисты и СТО, но и страховые компании.

В чем преимущества использования такого ресурса страховыми компаниями?

Avtolot.com поможет сделать работу страховой компании более клиентоориентированной. Зачастую страхователь остается недовольным суммой выплаты и тем, что ему нужно потратить дополнительно свое личное время на поиск и выбор автосервиса, который осуществит ремонт по наиболее доступной цене. Особенно остро эта проблема встает для владельцев полиса ОСАГО. В решении этого вопроса поможет Avtolot.com.

Для удобства страховой компании Avtolot.com реализует две модели сотрудничества.

Первый вариант

Страховая компания может предоставлять новый уровень сервиса страхователям. Для этого сотрудники клиентского отдела информируют страхователей о сайте Avtolot.com с целью быстрого подбора предложений по ремонту – таким образом, заочно помогают им в поиске СТО с максимально доступной для них стоимостью ремонта (регистрация на сайте для автомобилистов бесплатная).

Второй вариант

Более сложная и одновременно более эффективная схема сотрудничества: страховая компания получает доступ к сайту в личном кабинете и инициирует заявку на оценку стоимости ремонта автомобиля. В результате она получает оптимальные для себя варианты по цене кузовных работ - определяет сумму, необходимую к возмещению по страховому случаю, и рекомендует страхователю СТО, которая возьмет автомобиль на ремонт по указанной цене.

Непосредственно схема работы и алгоритм для каждой страховой компании вырабатываются индивидуально, что позволяет проекту Avtolot.com создавать максимально комфортные условия сотрудничества для участников страхового рынка и помогать им в формировании лояльной модели работы со страхователями.

Опубликовано на allinsurance.ru в марте 2012 г.