Приглашаем к сотрудничеству. С 01 июня 2018 года Правообладатель в отношении товарного знака, ноу-хау, используемых в сфере организации и проведения ремонта автомобилей в процессе урегулирования последствий наступления страховых событий и дорожно-транспортных происшествий, включая ремонт по направлению страховых компаний, проводит отбор юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для возмездного предоставления им франшизы или лицензий на право использования принадлежащих ему указанных результатов интеллектуальной деятельности.

При условии предварительной аккредитации Правообладатель готов предоставить на платной основе новым пользователям право на использование принадлежащих ему товарного знака и/или ноу-хау, применяемых в сфере организации и проведения ремонта автомобилей, посредством заключения соответствующего договора коммерческой концессии (франчайзинга) или лицензионного договора при условии соответствия претендентов предъявляемым требованиям.

Претендентам - потенциальным франчайзи или лицензиатам предлагаются различные по составу франчайзинговые и лицензионные пакеты, отличающиеся по своим характеристикам и стоимости. Во всех случаях требуется внесение обеспечительного платежа.

Предварительная аккредитация претендентов осуществляется следующим образом:

1. руководитель юридического лица или индивидуальный предприниматель направляют по адресу электронной почты, указанному в разделе «Контакты», сканированные копии учредительных документов (для юридических лиц), документы о государственной регистрации (выписки из ЕГРЮЛ или ЕГРИП) и о постановке на налоговый учет; предложение о сотрудничестве (заявку), содержащее следующие сведения: опыт работы в сфере организации и проведения ремонта автомобилей, в сфере урегулирования последствий наступления страховых событий и дорожно-транспортных происшествий, в том числе, оказания ассистанских услуг, в сфере автострахования, в сфере оценки ущерба, опыт работы в службах аварийных комиссаров, опыт взаимодействия со страховыми компаниями и/или со станциями технического обслуживания (СТО), а также оценщиками; наличие договоров со страховыми компаниями, станциями технического обслуживания, агрегаторами обращений по поводу авторемонта, аварийными комиссарами, оценщиками; наличие персонала, обладающего соответствующей квалификацией; если имеется в собственности или в аренде помещение: характеристики помещения, в котором планируется ведение деятельности; предполагаемый регион ведения деятельности;
2. если соискатель непосредственно оказывает услуги по ремонту автомобилей, необходимо на это указать, сообщив место проведения ремонтных работ, коммерческое обозначение, под которым осуществляются ремонтные работы;
3. если соискатель имеет договорные отношения относительно товарных знаков, ноу-хау, используемых в сфере организации и проведения ремонта автомобилей, в сфере урегулирования последствий наступления страховых событий и дорожно-транспортных происшествий, в том числе, в сфере ассистанских услуг, в сфере торговли автомобилями, необходимо на это указать, сообщив, какие именно товарные знаки, ноу-хау используются;
4. в случае наличия потребности во франчайзинговом партнере или лицензиате в указанном регионе и/или франчайзинговом партнере/лицензиате, обладающем совокупностью характеристик, схожих с имеющимися у соискателя, проводится собеседование с руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем, направившими перечисленные выше документы, по результатам которого производится аккредитация.

По результатам аккредитации претенденту направляется коммерческое предложение, содержащее состав предлагаемого франчайзингового пакета или характеристики предлагаемой лицензии, цену франшизы, размер обеспечительного платежа. В отельных случаях предлагается заключить лицензионный договор на право использования товарного знака (знака обслуживания) и/или ноу-хау.

После аккредитации специалисты правообладателя также готовы помочь претендентам составить оптимальный бизнес-план использования франшизы или лицензии, предоставить рекомендации относительно подготовительных мероприятий.

Далее претендент в течение согласованного срока должен представить гарантийное письмо, подтверждающее готовность к приобретению предложенной франшизы или к заключению лицензионного договора на использование товарного знака (знака обслуживания) / ноу-хау, обязательство о выплате обеспечительного платежа, после чего ему предоставляется проект договора коммерческой концессии (франчайзинга) или проект лицензионного договора на право использования товарного знака (знака обслуживания) и/или ноу-хау.

Если претенденты не готовы на выплату объявленной цены франшизы и/или обеспечительного платежа, им может быть предложена субфраншиза. В этом случае соискателю направляется новое коммерческое предложение, содержащее состав предлагаемого субфранчайзингового пакета, цену соответствующей субфраншизы, размер обеспечительного платежа.

 Претендент в течение согласованного срока должен представить гарантийное письмо, подтверждающее готовность к приобретению предложенной субфраншизы, обязательство о выплате обеспечительного платежа, после чего ему предоставляется проект договора коммерческой субконцессии (субфранчайзинга).

 Претенденту также может быть предложена сублицензия на право использования товарного знака или ноу-хау.

 Лицам, заключившим договоры коммерческой концессии (франчайзинга) или коммерческой субконцессии (субфранчайзинга), или лицензионные (сублицензионные) договоры на право использования товарного знака (знака обслуживания) и/или ноу-хау, предлагаются для приобретения за плату лицензии и сублицензии на специализированное программное обеспечение, используемое в сфере организации и проведения ремонта автомобилей.

Ваши вопросы можно направить по адресу электронной почты, указанному в разделе «Контакты».

 Взаимодействие осуществляется посредством удаленного доступа через Интернет-ресурсы, в том числе через временные электронные кабинеты покупателей франшизы или лицензии на данном сайте.

\*\*\*

 Любое сотрудничество с претендентами и пользователями (франчайзи / лицензиатами / субфранчайзи / сублицензиатами) по договорам коммерческой концессии / субконцесии (франчайзинга / субфранчайзинга) или лицензионным (сублицензионным) договорам не образует совместного предприятия. Сотрудничающие лица сохраняют полную юридическую, организационную и финансовую независимость друг от друга. Правообладатель не несет ответственности за действия / деятельность претендентов, аккредитованных претендентов или пользователей (франчайзи/лицензиатов) / субпользователей (субфранчайзи/сублицензиатов) – контрагентов по договорам коммерческой концессии, коммерческой субконцессии, лицензионным (сублицензионным) договорам (кроме предусмотренной действующим законодательством), равно, как и названные лица не несут ответственности за действия / деятельность правообладателя.

\*\*\*